

2020-2021 社会责任报告



为国创利 为民造福

关于本报告

报告简介

本报告是江苏省盐业集团有限责任公司面向利益相关方发布的企业社会责任报告，展现公司履行社会责任，推进改革转型创新发展，实现社会效益最大化的理念、实践、绩效及对未来的展望。

时间范围

本报告为专题报告，时间跨度为2020年1月至2021年7月，部分内容超出上述时间范围。

参考标准

报告编写立足行业背景，突出企业特色，力求符合业界通行的可持续信息披露相关标准。重点参考的报告编制标准包括：国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》《社会责任指南》（GB/T36000-2015）、国际标准化组织社会责任国际标准ISO26000。

组织范围

本报告覆盖江苏省盐业集团有限责任公司及下属机构，为便于表达，在报告的表述中分别使用“苏盐集团”“集团”“我们”等。

报告改进

结构上，参考中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》，并结合企业实际，对报告框架进行优化。内容上，重点披露集团响应国家盐业体制改革，深化国有企业改革，保障食盐安全，推动科技创新，丰富产品种类，倡导科学健康用盐等热点议题，回应相关方期望。设计上，采用案例分享、图文并茂等方式，丰富报告表现形式，提升可读性。

数据说明

本报告所引用的数据为最终统计数据，有关数据如与年报有出入，以年报为准。苏盐集团保证本报告内容不存在任何虚构记载、误导性陈述和重大遗漏。

编制流程

本报告遵循全生命周期管理，制定编制计划，细化工作分工，优化编制流程，通过对标国内外优秀同业企业CSR报告，学习借鉴经验做法和优秀案例；根据国家相关政策和利益相关方关注点梳理出报告议题，并据此搭建报告架构，组织材料收集，编制本报告。

获取方式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在苏盐集团官网下载浏览。若对本报告有任何意见和建议，您可按以下方式联系我们。

地址：南京市鼓楼区江东北路386号

电话：025-86216688

集团官网：www.jssalt.com

目录

CONTENTS

01	董事长致辞	20	智慧苏盐
03	走进苏盐	23	绿色苏盐
08	责任苏盐	26	活力苏盐
11	质量苏盐	29	红色苏盐
14	品牌苏盐	32	和谐苏盐
17	创新苏盐	36	结束语
		37	读者反馈

董事长致辞

RESPONSIBILITIES SUYAN GROUP



食盐联系千家万户，关系国计民生。长期以来，苏盐集团始终坚守“为国创利、为民造福”的初心使命，胸怀“国之大者”，坚持人民至上，切实承担起全省及周边省市近2亿人的食盐安全和市场保供的职责使命，积极履行社会责任，彰显国企担当。

在传承优良传统中厚植家国情怀，坚守为民初心。江苏盐业有着光荣的革命传统和红色基因。抗日战争、解放战争时期，盐场军民建设“华中金库”支援前线；抗美援朝期间捐赠“淮北盐场”号飞机保家卫国；社会主义革命和建设时期，盐场职工战天斗地、垦滩晒盐、发展生产；改革开放后，致力保障食盐质量安全，消除

碘缺乏病，江苏成为全国食盐最安全的省份之一。进入新时代，我们要继承发扬优良传统，始终坚守江苏盐业的红色基因，始终坚守省委省政府赋予的职责定位，始终坚守盐业体制改革的初心使命，以更优良的产品、更优质的服务，满足人民群众对美好生活的需要。

在贯彻新发展理念中走好高质量发展之路，筑牢为民之基。一路走来，江苏盐业致力发展现代制造业，筑牢实体经济产业链条的初心不改，以实干抓经济、以改革促发展的认识更加坚定。立足新发展阶段，我们要完整准确全面贯彻新发展理念，推动企业高质量发展，筑牢服务社会、改善民生的物质基础。苏盐集团将紧紧围绕“创新发展有硬招，促升级；协调发展有智慧，建机制；绿色发展有底线，促转型；开放发展有胸襟，建格局；共享发展有情怀，办实事”的“五个有”要求，攻坚克难，主动作为，坚定不移地把企业做强做优做大，持续为社会创造价值、为人民谋求福祉。

在党史学习教育中汲取智慧力量，担当为民之责。党史的字里行间，深刻回答着“我是谁、为了谁、依靠谁”。永远牢记“为人民服务”的根本宗旨，始终坚持以人民为中心，让人民群众过上更好的日子，苏盐集团重任在肩，使命必达。我们将牢牢扛起食盐安全社会责任，做食盐安全保供主渠道的“担当者”，完善食盐质量安全体系和储备体系，确保食盐质量和稳定供应；锚定“3060”双碳目标，积极推进能源变革和科技创新，以绿色发展、安全发展的生动实践，助推江苏盐业行稳致远；聚焦民生改善，大力实施村企共建，积极开展社会慈善事业，扛起国企担当；深化国企改革三年行动，与行业战略伙伴携手发展，促进行业合作共赢；真心诚意为员工办实事办好事，多维度关爱员工成长，推动员工与企业同呼吸、共命运，实现员工与企业共同发展、和谐发展。

鉴往知来，砥砺前行。在实现高质量发展的新征程上，苏盐集团将始终坚守“为国创利、为民造福”的初心使命，在更大范围、更高层次履行社会责任，为奋力推动“强富美高”新江苏现代化建设，实现中华民族伟大复兴“中国梦”贡献苏盐力量。

党委书记、董事长：

走进苏盐

PART 02

江苏省盐业集团有限责任公司（以下简称“苏盐集团”）是省属国有大型企业，主要业务为全省及周边地区食盐安全保供、盐及盐化工产品生产和国内外贸易、现代物流等。总资产近200亿元，年利税24亿元，资产负债率45%，盐及盐化产品年产量650万吨，食盐供应覆盖全省及周边省市近2亿人，现有职工7000余人。下属苏盐井神股份公司、江苏省盐海化工公司、苏盐置业有限公司、苏州银河激光科技公司、晶元大酒店公司、苏盐质量检测有限公司、四川自贡百味斋食品有限公司等子公司，以及13家市级盐业有限公司。其中，苏盐井神股份公司为上交所主板上市企业，证券代码：603299；苏州银河激光科技公司为新三板上市企业，证券代码：430589；四川自贡百味斋食品有限公司为新三板上市企业，证券代码：833410。

24

亿元

年利税

650

万吨

盐及盐化产品产量

7000

人

员工

苏盐集团创成国家级博士后科研工作站、国家企业技术中心、国家商务部电子商务示范企业、首批国家级绿色示范工厂，荣获第十八届全国质量奖、江苏省省长质量奖。集团名列中国调味品著名品牌企业100强第2位，荣获中国食品安全示范单位、中国轻工业食品行业五十强企业、中国调味品产业最具国际影响力企业、中国调味品产业领军企业等多项殊荣，主体信用等级为AA+，在全国食品行业和盐行业具有重要影响力。

18

项

全国质量奖

苏盐集团拥有的“淮盐”，已有2500多年历史。荣获世界品质评鉴大会金奖、中华好品牌、亚洲名优品牌、中国调味品产业老字号著名品牌、中国（国际）调味品及食品配料博览会金奖、第十九届中国绿色食品博览会金奖、江苏省老字号等多项荣誉。

2500

年

历史

苏盐集团有着光荣的红色血脉和优良的革命传统。抗日战争、解放战争时期，盐场军民与日寇蒋顽英勇斗争、浴血奋战，建设“华中金库”支援前线，3万担“淮盐”援助梅园新村的故事广为流传；抗美援朝时期，盐场职工自发捐献一架飞机用于保家卫国；改革开放以来“为国创利、为民造福”的苏盐精神激励着一代又一代苏盐人之为奋斗。

30000

亿

走进苏盐

企业文化

企业使命 健康安全 让生活更美好

发展愿景 建设国际一流盐行业领军企业

发展战略 创新驱动 品牌发展 数字化转型 人才兴企

核心价值观 为国创利 为民造福

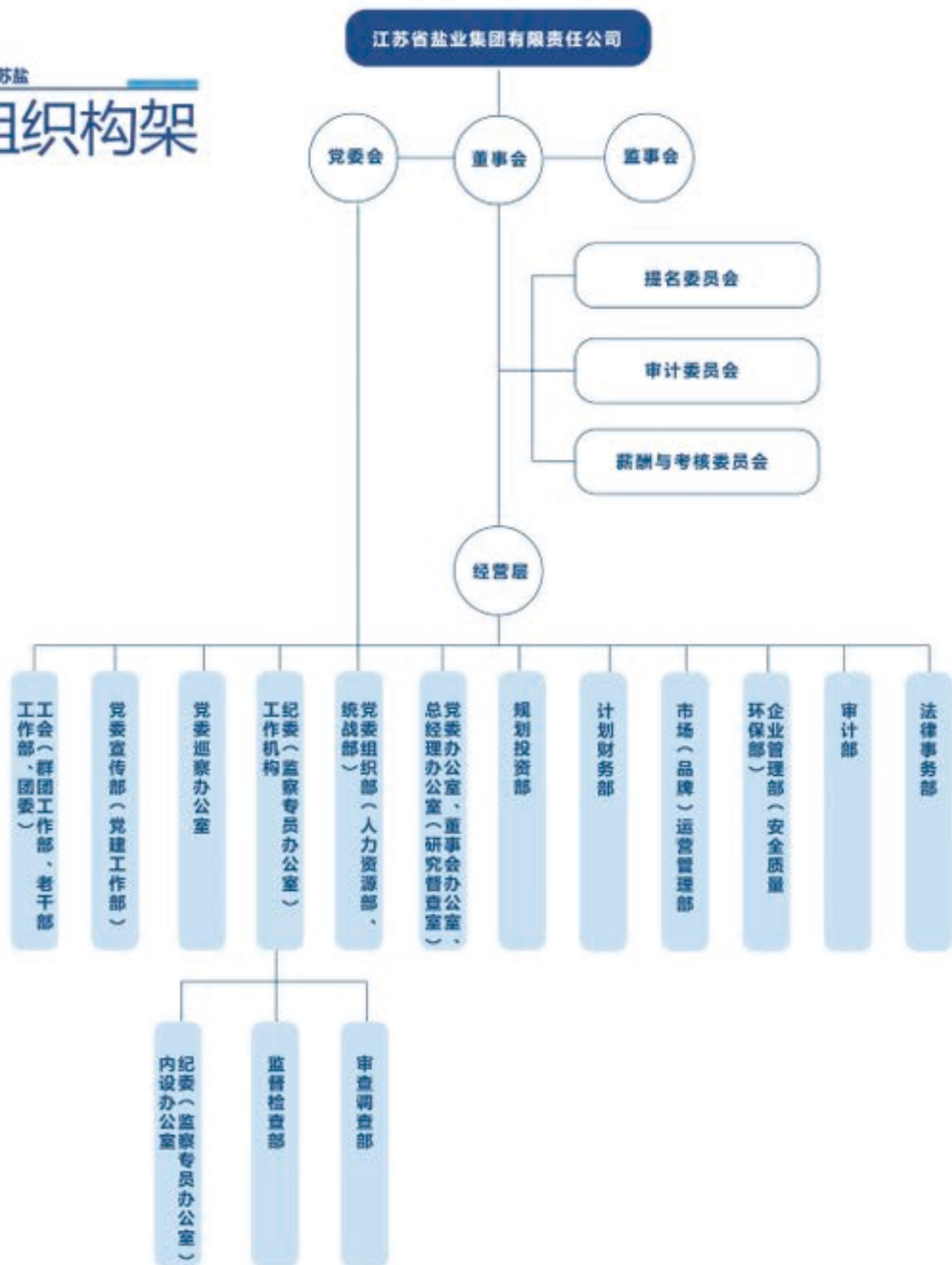
企业精神 创新创业 奋斗奋进 奉公奉献 为民惠民

走进苏盐

所属单位名录

江苏苏盐井神股份有限公司	江苏省制盐工业研究所有限公司	泰州市盐业有限公司
江苏苏盐井神股份有限公司营销总公司	苏州市盐业有限公司	宿迁市盐业有限公司
江苏苏盐井神股份有限公司第一分公司	无锡市盐业有限公司	江苏省苏盐生活家股份有限公司
江苏苏盐井神股份有限公司第二分公司	常州市盐业有限公司	江苏省盐海化工公司
江苏苏盐井神股份有限公司第三分公司	南京市盐业有限公司	江苏省盐业集团苏盐置业有限公司
江苏苏盐井神股份有限公司热电分公司	徐州市盐业有限公司	苏州镜河激光科技股份有限公司
江苏苏盐井神股份有限公司采供中心	江苏省盐业集团南通有限公司	四川自贡百味斋食品股份有限公司
江苏省瑞丰盐业有限公司	连云港市盐业有限公司	江苏省苏盐质量检测有限公司
江苏瑞洪盐业有限公司	淮安市盐业有限公司	江苏省淮海盐化有限公司
江苏淮盐矿业有限公司	盐城市盐业有限公司	江苏晶元大酒店有限公司
江苏瑞泰盐业有限公司	扬州市盐业有限公司	江苏省盐业集团有限责任公司生活服务分公司
江苏瑞达包装有限公司	镇江市盐业有限公司	

走进苏盐
组织构架



走进苏盐
荣誉看台

- | | |
|--------------------|---------------------|
| 全国质量奖 | 全国绿色工厂 |
| 国家企业技术中心 | 江苏制造突出贡献奖 |
| 江苏省省长质量奖 | 江苏省科技创新发展奖优秀企业 |
| 中国500最具价值品牌 | 江苏省百强创新型企业 |
| 2020 中国国际食品餐饮博览会金奖 | 首届“江苏精品”认证 |
| 2019-2020食品安全诚信单位 | 中国轻工业食品行业五十强企业..... |



责任 苏盐

苏盐集团始终坚守省委省政府赋予的职责定位，做食盐安全保供的“主渠道”，建立食盐安全健康责任体系，严格落实食盐储备责任，全力保障全省和周边省市食盐供应安全，满足人民群众对美好生活的需要，彰显国有企业的责任担当。



建立食盐安全健康责任体系。

坚持以人民为中心的发展思想，建立起从食盐定点生产企业到食盐定点批发企业、从省级盐业企业到市县盐业企业的全流程、全方位责任体系，确保江苏食盐安全健康。大力实施科学补碘工作，根据江苏地区缺碘与高碘、沿海和内陆并存的特性，以及各地环境中水碘有明显差异的现实情况，按照省卫健委的公告，对缺碘地区供应碘含量18~33mg/kg的合格碘盐，全省碘盐合格率100%，碘盐覆盖率和食用率保持在95%以上，全面消除了碘缺乏带来的危害。全省建立1000多个未加碘食盐供应销售网点并实施严格的采购销售管理制度，实现对徐州市丰县、沛县以及泉山区、铜山区、睢宁县、邳州市24个乡镇（街道）水源性高碘地区，以及特殊需要人群未加碘食盐供应保障。



案例一

5.15“防治碘缺乏病日”，集团所属市县盐业公司积极开展防治碘缺乏病宣传活动，普及预防碘缺乏病措施和科学用盐知识。



案例二

无锡市盐业公司向184家商户授予“未加碘盐供应点”铭牌，满足特殊人群对未加碘盐的消费需求。



建立食盐储备体系。

根据国务院和江苏省政府盐业体制改革方案要求，苏盐集团积极承担起政府食盐储备责任。按照“合理布局、统一管理、快速响应、充分保障”的原则，在全省建立了“2个食盐定点生产企业储备库+13个市级食盐批发企业储备库”，库容面积超过5万平方米，储备小包装食盐3万吨，覆盖苏南、苏中、苏北，确保1.5小时内全省城乡市场的应急保供需要。制定完善食盐供应应急预案，加强储备盐入库验收，每年2次做好储备盐轮换，确保储备盐品质，有力保障突发情况食盐应急供应。省国防动员委员会经济动员办公室授予苏盐集团“江苏省盐业动员中心”，实现“平时服务、急时应急、战时应战”的食盐保供要求，推动军民融合发展。



案例

集团在全省建立了“2个食盐定点生产企业储备库+13个市级食盐批发企业储备库”，切实提高食盐市场安全保供能力。



不断丰富食盐产品体系。

集团致力建设全国一流的健康食盐生产基地，不断丰富多品种、系列化的食盐产品体系，大力开发具有专利技术、科技含量高的特色盐生活品，深受消费者青睐，满足了多元化健康消费需求。



质量 苏盐

苏盐集团以确保食盐质量安全为天责，建立行业领先的食盐质量安全、管理、检测等体系，加强食盐质量管理，全力保障食盐质量安全，让消费者吃上“放心淮盐”。



建立行业领先的食盐质量安全体系。

苏盐集团始终视产品质量为生命，认真贯彻落实习近平总书记关于“四个最严”的指示精神，着力加强食盐质量全过程管理。所属下关盐矿、蒋南盐矿、淮阴盐矿入选全国绿色矿山名录，采自地下千米深处、无任何污染的绿色盐矿，引进国外先进工艺、集成使用国际先进装备，率先建成符合GMP标准的全国领先绿色健康食盐生产基地。深入实施质量兴企战略，在全国盐行业率先探索生产企业纪委书记兼任首席质量监督官制度，把质量建设提升到政治建设高度，建立了国际一流的质量管理体系，通过ISO9001、14001和QHSE认证。苏盐井神公司荣获全国质量奖、江苏省省长质量奖，实现质量领域奖项“大满贯”。“天然三无”食盐、海藻碘盐荣获“世界品质评鉴大会金奖”。“淮盐”“大清淮盐”获得首届“江苏精品”认证。



案例一

荣获中国质量最高奖“全国质量奖”，被授予“江苏省省长质量奖”，实现质量领域奖项“大满贯”。



案例二

率先建成符合GMP标准的全国领先绿色健康食盐生产基地。



建立食盐质量安全电子追溯系统。

在全国盐行业率先建立食盐质量安全电子追溯系统，并纳入江苏省食品生产经营电子追溯系统。每袋“淮盐”都有电子“身份证”，真实、准确、科学、系统地记录食盐生产销售过程的质量安全信息，实现每袋食盐来源可追溯、风险可防范，有效落实食盐质量安全主体责任，保障食盐质量安全。

进入食盐安全追溯系统



案例

小贴士——每袋“淮盐”都有电子“身份证”。“淮盐”产品“一袋一码”，消费者通过手机扫描，就能判定食盐是否合格，做到生产可查、流向可寻、责任可追。



扫一扫产品背面二维码

最严谨的标准



最严格的监管



最严厉的处罚



最严肃的问责



建立全国一流的质量检测体系。

省级食用盐质量专业检测机构——江苏省苏盐质量检测有限公司，通过江苏省市场监督管理局的资质认定（CMA）和中国合格评定国家认可委员会的实验室认可（CNAS），拥有较强的科研创新能力和丰富的检测经验。该公司多名高级专业技术人员被聘为省标准化专家委员会成员，参与了GB/T5461-2016《食用盐》等国家和行业标准的制（修）订工作，并长期开展检验技术培训、质量管理培训、标准宣贯等工作。长期以来，该公司积极配合行业监管部门对江苏省食盐市场进行监管检测，2020年，全省碘盐合格率100%，江苏一直是全国食盐最安全省份之一。



案例一

全省盐业化学检验工种职业技能竞赛在苏盐井神公司举行。



案例三

江苏省苏盐质量检测有限公司资质证书。



案例二

国家盐产品质量监督检验中心公布2020年度盐业化验室外部质控考核工作结果，江苏省苏盐质量检测有限公司实验室被评为“优秀实验室”。



品牌 苏盐

苏盐集团以国际化视野锻造产品价值链，实施“三品”战略，规划品牌建设，创新品牌运营，引领食盐健康消费。“淮盐”荣获中国驰名商标、中国名牌产品、中国消费者最喜爱民族品牌等称号。



实施品牌差异化竞争策略，推出系列中高端食盐产品。

苏盐集团全国首创的零添加、零加碘、零抗结剂“天然三零食盐”和“海藻碘食用盐”获得世界品质评鉴大会两项金奖，成为市场爆品。“海藻碘食用盐”荣获第十九届中国绿色食品博览会金奖。研发生产供孕妇、儿童使用的天然食盐，受到消费者的欢迎和好评。



案例二

“天然三零”食盐、海藻碘盐荣获“世界品质评鉴大会金奖”。



案例一

苏盐集团研发推出天然孕妇食盐、天然儿童食盐、竹盐、天然钙食用盐，不断满足人民群众对美好生活的需要。



实施国际化发展战略。

苏盐集团积极践行“一带一路”倡议，大力实施“走出去”战略，盐及盐化产品远销日本、韩国、泰国、越南、马来西亚、新加坡、菲律宾等“一带一路”沿线十多个国家和地区，氯化钙产品抢占韩国三分之二市场份额。苏盐井神并成为国际石油产业巨头沙特阿美公司指定供应商。2020年，集团各类产品出口达31.78万吨，出口总额突破2100万美元，出口量、出口总额均创历史新高。



传承“淮盐”历史文化，挖掘品牌红色底蕴。

“淮盐”历史悠久，文化传承源远流长，已有2500多年的历史。苏盐集团作为“淮盐”品牌的继承者，始终把提升食盐品质、维护品牌形象的责任扛在肩上，大力传承“淮盐”千年历史文化底蕴，努力挖掘“淮盐”红色基因，讲述“淮盐”红色故事，致力打造中国健康食盐第一品牌、中国民族品牌。



案例一

举办“中国大运河‘千年淮盐’文化讲堂”，走进大学校园展现淮盐和运河流域独有的文化魅力。



案例二

1946年9月，中共上海地下党利用美军舰艇，秘密从淮北盐区突运淮盐3万担，到上海转手变现，解了驻扎在南京梅园新村中共办事处经费不足的燃眉之急。

江苏国资党史学习教育简报

第五期

江苏省国资党史学习教育领导小组办公室 2021年6月29日

【江苏国资党史故事】

徐佳与梅园新村

解放战争时期，苏北解放区的盐，素有“华中金矿”的美誉，除供军民食用，也是我党华中地区机关团体生活的重要来源。其税收在华中地区军费支出约三分之一。1946年2月，苏北军区政府成立了苏北盐务公司，从事食盐生产和销售，支援解放战争。

1946年底的一天，一艘登陆艇驶进了淮海浦，公司业务员徐佳向渡工们解释到上渡渡船时得到一瓶密封的纸条：“李向在渡站，渡工徐佳研究后，岸上立即上渡3

梅园

创新 苏盐

苏盐集团高度重视科技创新工作，不断完善科技创新体系，加大科研投入和科技创新，掌握了一批具有自主知识产权的核心技术，形成了产业技术、人才集聚的行业科研高地。荣获“国家企业技术中心”“江苏制造突出贡献奖”“首届江苏省科技创新发展奖优秀企业”等荣誉，2020年新创“国家高新技术企业”3个。

PART 06

搭建科技创新平台，产学研合作、国际合作成效显著。

在全国盐行业率先创建国家级企业技术中心，建有江苏（井神）盐化工循环经济技术研究院、省军民融合盐化工循环经济研究中心、省院士工作站等6家省级研发平台，拥有井矿盐地下空间资源综合利用联合研发中心、岩盐资源深度利用协同创新中心等研发平台。推进产学研深度融合，与中科院武汉岩土力学研究所、南京工业大学、天津科技大学、中石油钻井工程技术研究院等10多家高校科研院所进行长期合作，完成了盐碱钙循环经济新技术开发、采空盐腔地质充填与修复治理应用研究等10多项国内领先的科研成果。对标国际一流，引进了俄罗斯NPOPOISK“声呐测腔系统”，推动地下盐穴测腔工作取得实质性成果，引进德国GEA的MVR节能工艺等国外先进技术，建成国内首套盐钙联产生产线。



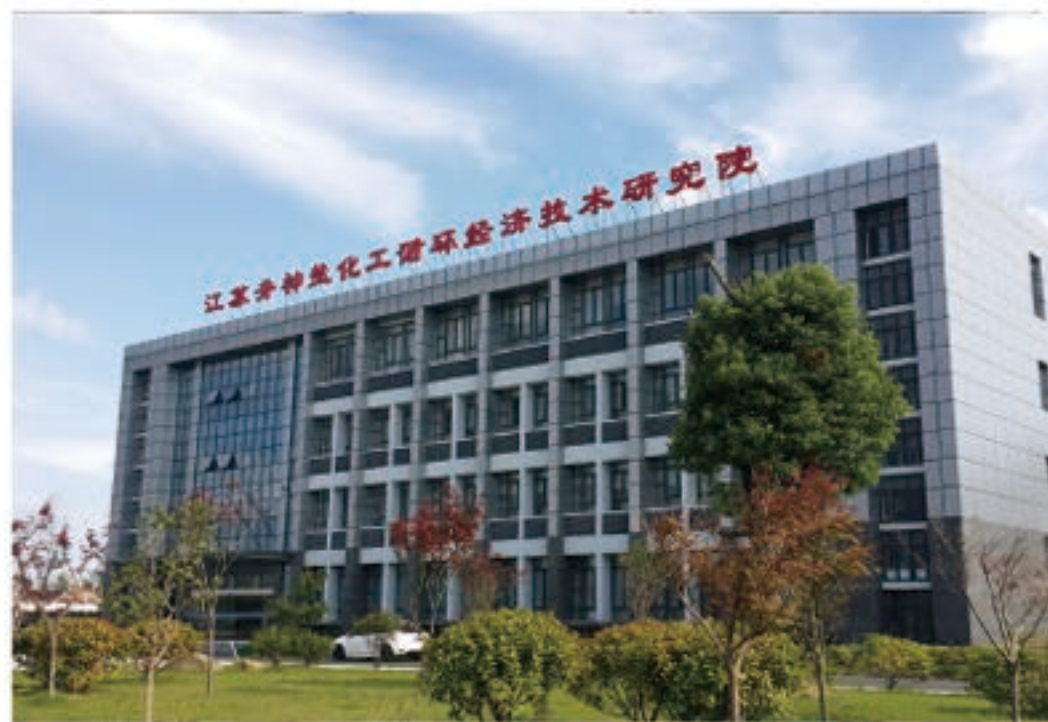
案例一

高度重视科技创新工作，大力实施创新驱动战略，创建国家级企业技术中心。



案例二

建成江苏（井神）盐化工循环经济技术研究院，致力盐碱钙循环经济新技术研究开发。



加大科研投入力度，建立高素质科技创新人才队伍。

苏盐集团高度重视科技创新工作，不断加大研发投入，建成7000平方米的研发场所，购置国内外先进的研发仪器设备，不断提升科技创新“硬件”设施。建立科研经费保障机制，加强科技人才培养，建立了内部核心专家、资深专家和后备专家3支队伍，形成了一支与企业业务发展相适应，专业结构合理、梯度构成适中、在国内行业中顶尖的高素质研发团队。目前，拥有省级以上高级专家11人，其中：享受国务院政府特殊津贴专家1人，江苏省“双创人才”1人，江苏省“333人才培养工程”中青年专家9人，研究员级高工7名。



案例一

广泛开展“五小”活动和QC攻关。



案例二

一线技术工人大比武。



增强知识产权意识，科技创新成果丰硕。

近年来，集团先后承担各类科技研发项目300余项，其中13项获得国家、省级立项；申请专利138件，其中发明专利54件；获得授权专利91件，其中发明专利32件；省级高新技术产品5个；牵头负责及参与制修订《工业盐》《调味盐》等国家、行业标准5项；研发生产天然三零食盐、松茸菇盐、晶纯岩盐、自然雪盐、食用菇盐等20多个新品食用盐，以及果蔬洗涤盐、餐具洗涤盐、医药用盐等20多个生活用盐。研发的“盐碱钙联合循环生产新技术”“水平井盐腔储油储气”成为国内并矿盐行业原创性核心技术，其中“盐碱钙联合循环生产新技术”获中国轻工业联合会科技进步一等奖，实现了专利技术授权许可国内同行使用。



案例

苏盐井神公司跨大运河集中供热节能减排技改项目管廊桥。

智慧苏盐

苏盐集团以数字化提升优质高效服务水平，按照可视化、实时化、集成化要求，建设“智慧苏盐”信息系统，将信息技术和企业发展深度融合，实现生产、销售高效衔接，快速响应市场需求，为客户、消费者提供优质高效服务。

PART 07

坚持“两化”深度融合。

全面提升企业管理、市场营销、供应链管理等各环节的数字化、智能化水平，集团荣获省“两化融合”贯标奖励，瑞洪盐业公司通过国家工信部“两化融合”贯标审核，开发了具有自主知识产权的“智慧苏盐”“智慧井神”信息系统，“智慧苏盐”信息系统列入“江苏 1+30+300 工程”典型案例，入选“智慧江苏重点工程”，提升了企业管理数字化、数据资源化水平。



全自动食盐生产线。

案例一



案例二

苏盐井神二分公司智能化、信息化生产系统。



建立现代物流仓配体系。

集团年产食盐120万吨，“淮盐”产品全面纳入省政府“菜篮子”工程，通过“绿色通道”的便捷服务，有效保障全渠道食盐供应。发挥食盐生产和销售一体化的联动优势、省市县三级销售渠道网络优势，建成了“智慧苏盐”物流信息化平台和仓储配送一体化服务平台，坚持全天候食盐直配直送的供货服务机制，采用先进的现代物流供应链管理，及时供应商超、机关企事业单位食堂、酒店宾馆、餐饮小店、农贸市场、农村零售店，实现“24小时送达”“48小时回单”等行业领先的运营指标。



案例一

市县盐业公司仓储物流配送中心。



案例二

集团所属食盐定点批发企业自建仓库码头。



建立现代化智能工厂。

苏盐集团按照高端化、智能化、链条化、集约化标准，推动科技与产业深度融合，通过优化、新建和集成PDM产品数据系统、MES制造执行系统、ERP企业资源计划系统、PLM产品全生命周期系统、WMS智能仓储物流及工业大数据智慧决策系统等六大系统，加快推进智能工厂建设。装备了国内行业首创的机器人自动装箱系统、全自动盒装生产线、全自动罐装生产线，全面提升生产车间智能化、柔性化程度，创成江苏省示范智能生产车间。



案例一

“智慧苏盐”信息系统。



案例二

苏盐井神二分公司食盐自动化生产线机械手臂。

绿色苏盐

苏盐集团深入贯彻落实国家、省关于节能环保和资源循环利用产业发展的部署要求，着力打造盐腔循环利用新兴产业，充分利用丰富的井矿盐采空区地下深部空间资源，坚持把盐腔综合利用的研究开发、产业创新，作为推动企业转型发展的重点工作，在盐穴储渣、声呐测腔、技术服务、专利申报、储气库先导试验等方面作出积极探索，取得了显著成效。

PART 08

构建循环经济产业链。

自主研发的“井下循环制碱工艺”，攻克了钙液注井、盐钙联产、井下脱硝、碱渣充填固腔等关键核心技术瓶颈，实现了工艺过程零排放。该技术应用获得江苏省科技厅重大成果转化政策支持，企业先后投资20多亿元，建成低硝卤制盐、盐碱联产、盐钙联产、碱渣钙液注井等循环工艺节点项目，构建了完整的循环经济产业链，实现地上矿盐加工与地下盐腔一体化循环，形成了地面、地下互相促进的新格局，发展成为国内制盐行业绿色制造的示范和标杆。国家发改委发布的《产业结构调整指导目录》，明确“井下循环制碱技术”为新建合成纯碱项目唯一允许采用的工艺技术。以资源集约循环利用为特质的发展模式，产品制造成效显著，井矿盐、纯碱、氯化钙等产品的单位成本及盈利能力在国内行业达到领先水平。



案例一

MVR盐钙联产装置为苏盐井神公司“盐-碱-钙”循环经济生产中重要的环保装置，年产120万吨盐和固体氯化钙。



案例二

瑞丰盐业公司60万吨/年制盐技改项目建设现场。



加快推进盐穴储气库建设。

苏盐集团紧紧围绕国家能源安全战略规划部署和“3060碳达峰、碳中和”的目标任务，按照国家、省关于提高产业链供应链现代化、构建自主可控产业链供应链的要求，联合国内外盐穴储气权威单位成立“盐穴储气联合研发中心”，并设立盐穴储气库院士工作站，开展水平井储气库技术研发，扎实推进江苏盐业井神楚州张兴储气库一期工程建设，着力打造“采矿—制盐—溶腔储油、储气、储能”新型循环经济产业链，加快利用清洁能源和新能源，实现能源变革，努力将苏盐井神公司发展成为区域性重要能源储备企业，推动循环经济产业实现高质量发展。



案例

集团召开江苏盐业井神楚州张兴储气库一期工程可研专家评审会。



突出产业安全绿色环保发展。

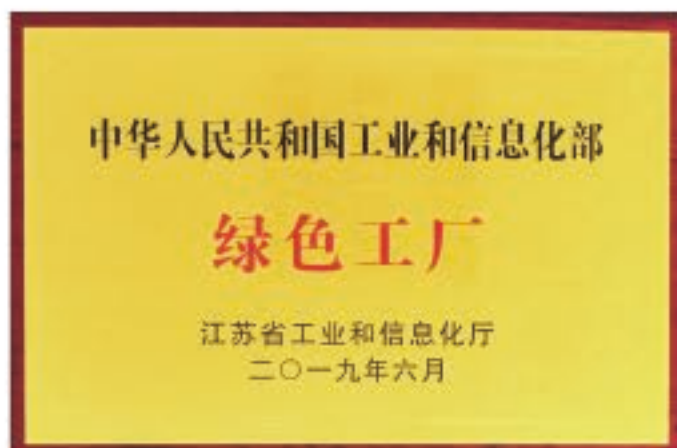
坚持以绿色制造推动产业转型升级发展，采用行业领先的绿色制造技术，全面构建绿色发展的产业体系，建成了“国际先进、国内领先”的专业化食用盐生产基地，全面降低生产过程中资源消耗和环境影响，实现了生产集约化、洁净化和能源低碳化，被工信部认定为首批国家级“绿色工厂”示范单位，制盐核心专利技术荣获中国轻工业联合会科技进步一等奖。

积极创建“以人为本”的安全文化，加大安全生产投入，推进技术改造，配足安全生产设备，被江苏省安监局评定为安全标准化二级企业和安全文化示范企业。



案例一

苏盐井神公司被工信部认定为首批国家级“绿色工厂”示范单位。



案例二

生产企业开展安全应急演练。



案例三

集团所属企业开展安全承诺签字活动。



活力 苏盐

苏盐集团深入实施“双百改革”和国企改革三年行动，扎实开展“学先进、抓落实、促改革”专项工作，深层次推动内部市场化改革，为高质量发展注入强大活力。



PART 09

深入实施“双百改革”和国企改革三年行动。

以入选深化国有企业改革“双百试点企业”为契机，全面推进经理层成员任期制和契约化管理，集团所有重要子企业全部完成任期制和契约化管理《两书》签订，实现全覆盖。深入贯彻落实新发展理念，扎实推进产销一体化整合，将市级盐业公司管理职能移交至苏盐井神公司，着力构建现代企业治理体系，全面提升市场快速响应能力和市场竞争力，推动企业高质量发展。



案例一

推动市级盐业公司管理职能移交。



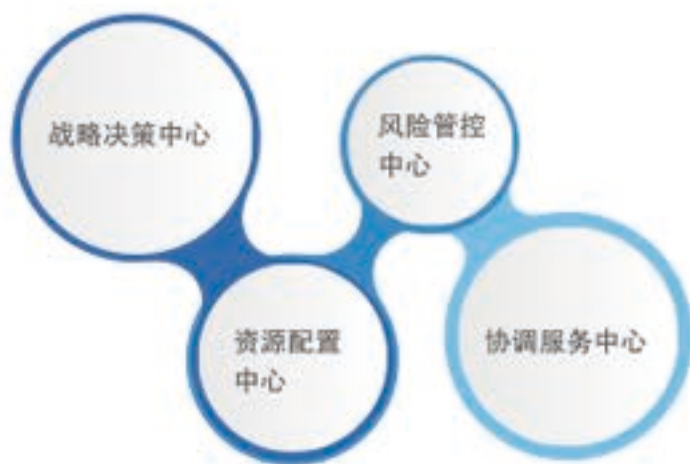
案例二

任期制和契约化《两书》签订现场。



加快推进去行政化改革。

深化集团公司总部机构改革，围绕“四个中心”的定位，即战略决策中心、资源配置中心、风险管控中心、协调服务中心，加强自身建设，着力在发展及改革战略制定与推进、财务资金管理、重要人力资源配置、全面风险管理和重大风险把控、经营业务指导协调、服务保障等方面发挥功能作用。



落实省政府盐业管理体制政事企分离到位。

案例



全面推行市场化选人用人机制。

集团党委坚持党管干部原则，贯彻落实国企好干部“20字”标准，牢固树立“为事业配干部，以德才选干部，凭实绩用干部”的鲜明导向，集团总部中层管理岗位和各级盐业公司主要负责人实行公开选任，为优秀干部人才提供广阔的发展空间和公平竞争的舞台，把敢担当、敢作为、善作为、实绩优的干部选出来。制定出台《集团公司管理人员末等调整、不胜任退出管理办法（试行）》，形成管理人员能上能下、能进能出的市场化用人机制，增强干部队伍活力。



开展集团总部部门正职选任工作。

案例



中共江苏省盐业集团有限责任公司委员会文件

苏盐党〔2021〕91号

关于印发《集团公司管理人员末等调整、不胜任退出管理办法（试行）》的通知

集团各单位党委（总支、支部）、集团各部门：
经研究，现将《集团公司管理人员末等调整、不胜任退出管理办法（试行）》印发给你们，请认真贯彻执行，深入领会要求，切实抓好贯彻执行。
特此通知。



红色苏盐

苏盐集团深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，毫不动摇坚持党的领导，持续加强党的建设，红色基因底色愈发鲜明，红色引擎作用更加强劲，为集团高质量发展提供了政治保证和组织保障。

PART 10



强根铸魂，旗帜鲜明讲政治。

强化政治建设，坚持党对国有企业的领导不动摇，发挥党组织的领导核心和政治核心作用，保证党和国家方针政策、重大部署在集团得到有力贯彻执行。强化理论武装，坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为“第一议题”，推动党的创新理论进企业、进车间、进班组。通过扎实开展主题教育实践活动，切实提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。2021年以来，集团各级党组织紧紧围绕庆祝中国共产党成立100周年，深入开展党史学习教育，注重挖掘江苏盐业红色资源，把江苏盐业光荣传统和红色基因传承好、发扬好。



集团召开全面从严治党工作会议。

案例一



参加省国资委党委庆祝建党100周年文艺汇演。

案例二



案例三

集团开展庆祝中国共产党成立100周年系列活动。



建章立制，在完善公司治理中加强党的领导。

坚持守正创新，在融入上下功夫、在结合上求实效，把制度优势转化为治理效能。推动“制度融合”，把党建工作要求写入公司章程，进一步明确党组织在公司法人治理结构中的法定地位。推动“人的融合”，坚持和完善“双向进入、交叉任职”领导体制。推动“事的融合”，明确党委会研究讨论是董事会、经理层决策重大问题的前置程序，印发党委前置研究讨论重大经营管理事项清单，制定实施党委前置把关、董事会决策事项、经理层经营权限3项清单，着力厘清各治理主体权责边界。



党员集体过政治生日。

案例二



案例一

发布党建创新优秀案例。



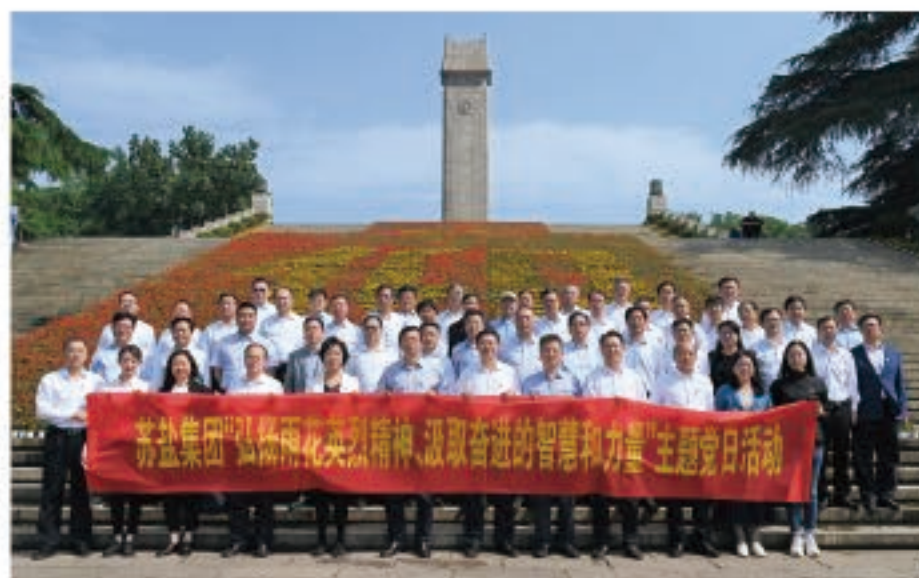
强基固本，把基层党组织建设成为坚强战斗堡垒。

全面贯彻落实全国全省国有企业党的建设工作会议精神，扎实开展“回头看”工作，坚持抓基层、打基础，着力健全上下贯通、执行有力的组织体系，推进基层党支部“标准+示范”建设，抓实基层党支部“六项基础工作”，着力推动基层党组织全面过硬。扎实开展“党建基础工作建设年”“基层党建质效年”活动，实施党建强、经营强“双强基”工程，推进基层党建工作标准化建设。深化“党员先锋行动”，开展“庆百年、学模范、争先锋”主题实践活动，激励党员职工争当“深化改革、市场营销、科技创新、管理服务、创优业绩”五个先锋。集团广大党员在疫情防控、生产经营中当先锋、打头阵，在重大项目、重大任务中当尖刀、挑重担，在生产一线、营销一线创佳绩、做奉献。



案例一

百岁老党员范雍自愿缴纳大额党费支援抗疫，被表彰为江苏省优秀共产党员。



案例二

集团总部组织党员开展主题党日活动。

和谐 苏盐

苏盐集团作为省属国有大型企业，在深入推进企业改革转型发展，保持国有资产保值增值的同时，积极履行社会责任，通过大力开展员工关爱、扶贫济困、慈善捐赠、结对共建等公益活动，为促进地方经济发展和社会和谐稳定做出了积极贡献，树立了良好的社会形象。

PART 11

助力打赢疫情防控阻击战。

苏盐集团党委切实扛起防疫保供主体责任，为支持江苏对口支援的黄石打赢疫情防控阻击战，向黄石捐赠食盐50吨。划拨党费30万元多渠道购买防疫物资，组织党员捐款40余万元、义务献血600多人次支持防疫一线。在抗疫大考中充分发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，1个单位和10名苏盐职工被地方政府授予防疫先进集体和个人。



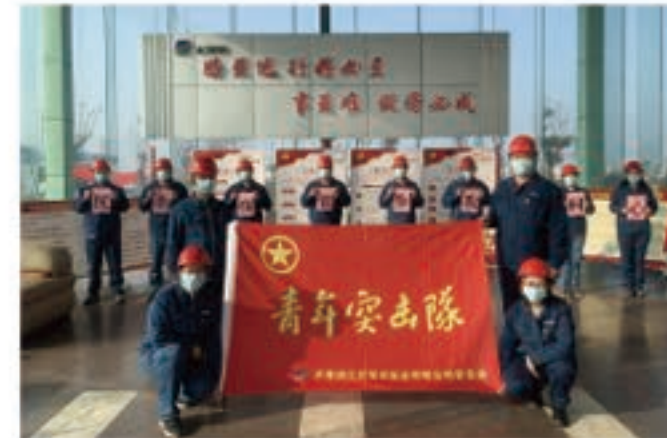
案例一

集团50吨优质“淮盐”驰援湖北黄石。



案例二

基层党组织成立
抗疫突击队。



案例三

参加义务献血活动。



助力脱贫攻坚，加强捐赠帮扶。

苏盐集团认真贯彻落实党中央、国务院及省委省政府关于精准扶贫的工作要求，积极投身脱贫攻坚战，派出干部参加省委扶贫工作队和科技帮扶工作，动员所属企业党群组织与挂钩村党组织积极开展结对帮扶活动，深入贫困地区实施精准帮扶，累计捐赠及对口扶贫消费198万余元。2020年，苏盐集团作为滨海县“五方挂钩”帮扶协调小组成员之一，对滨海捐赠帮扶款100万元，协调解决帮扶资金35.06万元，为响坎村157户417名低收入人口精准脱贫做出了积极贡献。认真落实省国资委党委有关要求，对口捐赠帮扶陕西20.30万元、新疆20万元、秭归县1.08万元。全年消费扶贫共计约21.88万元。



案例一

集团党委书记、董事长章朝阳一行到集团“五方挂钩”帮扶单位滨海坎北街道响坎村，看望慰问全体驻点帮扶工作人员。



案例二

集团支援河南郑州抗击灾情。



深化村企共建。

苏盐集团党委深入贯彻落实省委“万企联万村 共走振兴路”活动部署要求，加快推进联建村项目建设。支持淮安区平桥镇建设农业生态观光合作项目，推动平桥特色小镇建设；扶持李前村粮食储备项目，配套建设800平方米粮食储备库；帮助涟水县陈师街道朱楼村建设2000多平米采摘体验薄膜温室。



案例二

举办“苏盐大讲堂”，加强干部职工专业培训。



案例一

“七一”前夕，走访慰问老党员、困难党员。



实施关爱工程，促进企业和谐发展。

制定《职工职业健康安全保护实施意见》，对全集团职工职业健康状况进行专项排查，建立职工健康档案，切实加强职工职业健康安全保护；进一步完善困难帮扶和职工大病救助机制，推动各级企业“送温暖”工作经常化、制度化。开展“苏盐大讲堂”活动，增强职工专业技能，拓展知识“广度”。强化干部人才教育培训，实施“一工程两计划”培训，举办“头雁工程”领导干部培训班、“优才计划”年轻干部培训班和“青苗计划”青年人才培训班，为企业创新驱动、转型升级提供坚强人才支撑。



案例三

开展夏季“送清凉”活动。



EPILOGUE

结束语

新时代，新征程，新担当。

苏盐集团将致力成为国有企业履行社会责任的标杆企业，重点在以下几个方面持续发力、改进提升。一是自觉提高认识站位，深刻认识国有企业必须肩负的重要责任，自觉承担时代使命。二是持续改进社会责任管理，有组织、有计划、成体系地开展社会责任工作。三是更高标准做好社会责任重点领域工作，积极担当主动作为，在全社会树立典范，发挥示范带动作用。四是持续加强社会责任沟通，不断健全完善社会责任信息披露机制，主动加强与各利益相关方交流沟通，主动接受社会监督。

读者反馈

本报告是江苏省盐业集团有限责任公司向社会公开发布的专题社会责任报告,为持续改进公司社会责任工作,不断提高履行社会责任的能力和水平,我们非常希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题,并选择以下方式反馈给我们。

地址:南京市鼓楼区江东北路 386 号

电话:025-86216688

您的信息

姓名:

联系电话:

工作单位:

职务:

E-mail:

意见反馈

1、您对苏盐集团社会责任报告的总体评价是

好 较好 一般

2、您认为本报告是否能反映苏盐集团对经济、社会和环境的影响

好 较高 一般 较低 低

3、您认为本报告所披露信息、数据、指标是否清晰

好 较好 一般 差 不了解

4、您最满意报告哪一方面?

5、您希望进一步了解哪些信息?

6、您对我们今后发布报告还有哪些建议?